

Программа экономического воспитания старших дошкольников средствами игровой деятельности

«Хваткие ладошки»

Пояснительная записка

Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений.

Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей дошкольного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — дошкольным обучением и школой.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует игровая деятельность.

Программа по экономическому воспитанию старших дошкольников средствами игровой деятельности.

Программа дополнительного образования экономического воспитания дошкольников «Хваткие ладошки» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 5–7 лет и рассчитана на два года обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — детским садом и

школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Данная программа базируется на системе работы, по экономическому воспитанию дошкольников используя в основе сказки, «Экономика для дошкольников» авторами Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса Кнышова, а также Экономического сказочного словаря Смирновой Т.В.

«Экономический сказочный словарь» представляет собой учебное пособие по основным экономическим понятиям, наиболее интересным и доступным для детского восприятия.

Автор в привлекательной для ребёнка сказочной форме даёт объяснение основным экономическим категориям. Сказки-малютки расположены в алфавитном порядке. Каждому экономическому термину посвящена своя сказка, где на одном игровом поле встречаются герои известных литературных произведений и новые, придуманные сказочные персонажи. Этот литературный приём позволяет включить детей в процесс решения реальных экономических задач, помогает маленьким читателям понять действие экономических законов и усвоить сложные экономические категории.

Главные герои, Чумазик и Мокрохвост, объединяют отдельные сказки сквозной сюжетной линией.

Большую смысловую нагрузку несут и иллюстрации пособия.

Цели программы:

- формирование у детей доступных экономических понятий;
- воспитание с детских лет сознательного пользователя всем, что предоставляется детям для их счастливого детства;
- воспитание уважения к тем, кто проявляет заботу о них;
- воспитание уважения к тому, что даёт им различные природные блага;

Этапы реализации программы:

Программа состоит из пяти связанных между собой блоков: “Моя семья”, “Мир денег”, “Мой город”. «Мир товаров», «Моя страна». см. Приложение 1.

Внутри каждого блока, в каждой игре, решается конкретная задача

Сентябрь

Моя семья.

Цель: Ознакомление детей с семейной экономикой.

В играх дети знакомятся с семейным бюджетом, доходами, расходами, заработной платой, искусством, ведением домашнего хозяйства.

Решаются педагогические задачи:

- формируются понятия о бюджете семьи (доход и расходы);
- даётся представление о труде взрослых: каждый человек должен работать на работе - почему нужны все виды труда;
- ребёнок умеет выделять первоочередные потребности своей семьи, делать выбор;
- поясняется причина существования ограниченности;
- сравнивать и оценивать товары (качество, цена), соотносить с этим потребности и возможности семьи;

Используются игры «Семья экономиста», «Семейный бюджет», «Волшебные помощники».

Октябрь

Мир денег.

Цель: Ознакомление с деньгами, ценами. Получают представление о производстве денежных знаков, их покупательской силы.

В играх устанавливаются зависимость между качеством товара и прибылью при продаже, узнают, что деньги служат средством обмена товара между людьми

Решаются педагогические задачи:

- формируется правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости;
- воспитывается начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- даётся представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Используются игры «Банк», «Банкомат», «Золотая денежка», «Монетный двор», «Универсам», «Пункт обмена валюты».

Ноябрь

Мой город

Цель: Познакомить детей с экономикой города (населённого пункта проживания обучаемых детей), установление цен, производство товаров, основные и современные профессии. Это учит детей уважать людей, которые честно трудятся и зарабатывают деньги.

Решаются педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

Используются игры «Кондитерская фабрика», «Завод Горизонттик», «Ателье «Маленькая красавица»», «Фермер», «Шофёр»

Игра «Шофёр»

Декабрь, январь

Мир товаров

Цель: Познакомить детей с азами маркетинга и рекламы. Дети узнают о разных формах сбыта продукции: рынки, магазины, ярмарки, аукционы. А также узнают о специфике купли – продажи, учатся бережно относиться к вещам.

Решаются педагогические задачи:

- воспитывать разумные потребности.
- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу (“Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение”);

Используются игры «Рынок», «Аукцион», «Ярмарка», «Реклама», «Агенство», «Магазин», «Дом книги», «Детская лотерея».

Февраль

Моя страна

Цель: Познакомить детей с ресурсами своей страны, края. Дети получают знания о разнообразии и ограниченности природных ресурсов. Это позволяет осознать зависимость человека от природы, характер взаимодействия с ней, необходимость рационально и экономически использовать природные

богатства (отношение к воде, газу, нефти), ориентироваться в экономических явлениях.

Решаются педагогические задачи:

- получение знаний о первоочередных потребностях человека (еда, вода, жилье, безопасность и т.д.);
- знание о личных потребностях самого ребенка, окружающих людей, растений, животных, птиц;
- знания про основные ресурсы и их ограниченность;

Используются игры «Путешествие товаров», «Мастерская гнома эконома», «Почта гнома Эконома», «Строительство дома».

Прогнозируемые результаты.

- Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
- Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
- Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
- Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
- Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
- Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
- Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

Время проведения занятий: вторая половина дня по расписанию.

Продолжительность практических занятий: 2 раза в неделю. Длительность занятий в 5 - 7 лет – 25 мин. (всего 32 занятия).

Количество участников: воспитанники группы детского сада без специального отбора.

Возраст детей: программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста – 5-7 лет.

Формы и методы работы.

Занятия групповые. В теоретических занятиях основой для занятий является сказка. Это и предварительное ознакомление с произведением, а затем обсуждение прочитанного и использование полученных знаний в играх.

Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр.

Занятие 1.

Тема занятия: чтение сказки «Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать»

Задача – объяснить детям понятия: сберегательный банк, что в нем нужно сберегать, с помощью использования данной сказки.

Тип занятия - урок изучения и первичного закрепления новых знаний (1й урок из 2х)

Форма занятия – урок изучения новых знаний.

Методы – рассказ, беседа.

План – конспект (приложение 1)

Занятие 2.

Тема занятия: Закрепление полученной информации на предыдущем уроке в виде повторения изученных понятий в форме игры

Задача – закрепить полученную информацию на предыдущем занятии через игру.

Тип занятия - закрепление знаний

Форма занятия – урок закрепления знаний.

Методы – беседа, игра.

План – конспект (приложение 2)

**План-конспект урока по экономике для малышей, или
как Миша стал бизнесменом.**

Время: 25 мин.

Образовательные цели урока - учащиеся должны усвоить следующие знания:

1. Ознакомиться с понятиями сберегательный банк, накопление, сберегательная книжка, вкладчики, проценты.

Развивающие цели урока - учащиеся должны развить умения и навыки:

1. Знать, понимать значение слов: сберегательный банк, накопление, сберегательная книжка,

2. Развивать экономическое мышление у учащихся в современном обществе, развивать умения обобщать, делать выводы, анализировать, применять.

Воспитательные цели урока - учащиеся должны овладеть следующими видами действиями:

1. Уметь строить ответы на создаваемые вопросы

2. Воспитывать деловые качества характера, воспринимать и понимать новые термины.

Тип урока: урок изучения нового материала

Метод проведения урока: рассказ, беседа.

Оборудование: Сказка «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом».

Литература: Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса Кнышова «Экономика для дошкольников» часть 1

Ход урока 1й из 2х

1. Организационный этап – 4 мин.

Педагог: Здравствуйте дети! Давайте познакомимся, меня зовут Галина Александровна и вас (12 детей).

2. Мотивационный этап – 1 мин.

Педагог: Сегодня мы с вами прочитаем сказку и узнаем, много новых и интересных слов и занятий из мира взрослых.

3. Сообщение темы урока -1 мин.

Педагог: «Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать»

4. Изучение нового материала - 9 мин.

Педагог: Чтение сказки с заострением внимания на основных её моментах.

См. Приложение 5

5. Вопросы учащимся по прочитанному материалу для понимания и закрепления новой информации. - 3мин.

1. Какие новые слова дети услышали?
2. Понятны ли новые слова?
3. Зачем нужны сберегательные банки?
4. Почему выгоднее хранить деньги в сберегательном банке, а не дома?
5. Что ещё можно хранить в сберегательном банке?
6. Что такое процент в сберегательном банке?
7. Хотели бы дети на следующем занятии поиграть в игру в сберегательный банк?

6. Ответы учащихся -5мин.

Подведение итогов урока, выставление и комментирование оценок – 2мин.

Оценками являются маленькие наклейки в виде звездочек, цветков, фруктов.
Оценки выставляются за внимание, дисциплину, участие.

7. Задание домашнего задания

Раздаются каждому ребёнку листочек для родителей, на котором написано, что к следующему занятию дети должны принести нарисованные детьми вместе с родителями банкноты по 3 – 7шт. и по 5 – 10 шт. картонных кружочков в виде монет.

8. Рефлексия

Наше занятие закончено. Всем спасибо, вы были молодцы, очень меня порадовали, жду вас всех на следующем нашем занятии, до свидания!

Приложение 2.

**План-конспект урока по экономике для малышей, или
как Миша стал бизнесменом.**

Время: 25 мин.

Образовательные цели урока - учащиеся должны закрепить знания, полученные на прошлом уроке:

1. Вспомнить понятия, их значение: сберегательный банк, накопление, сберегательная книжка, вкладчики, проценты.
2. Применить знания в ходе игры.

Развивающие цели урока - учащиеся должны развить умения и навыки:

1. Знать, понимать значение слов: сберегательный банк, накопление, сберегательная книжка,
2. Развивать экономическое мышление у учащихся в современном обществе, развивать умения обобщать, делать выводы, анализировать, применять.

Воспитательные цели урока - учащиеся должны овладеть следующими видами действиями:

1. Уметь строить ответы на создаваемые вопросы
2. Воспроизвести в ходе игры жизненную ситуацию для воспитания деловых качеств характера, чтобы воспринимать, понимать и применять новые знания.

Тип урока: урок закрепления материала

Метод проведения урока: беседа, игра.

Оборудование: Сказка «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом», 2 столика – кассы, игрушечные деньги, игрушечные сберегательные книжки, коробка – сейф.

Литература: Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса Кнышова
«Экономика для дошкольников» часть 5

Место проведения:

Заключение.

Необходимость экономической подготовки с дошкольного возраста вызвана, прежде всего, тем, что в условиях современного общества, претерпевшего глубокие социально – экономические изменения, объективной необходимостью стало экономическое воспитание, которое предполагает не только формирование деловых качеств – бережливости, расчётливости, предприимчивости – но и накопление знаний.

Показатели экономической воспитанности ребенка старшего дошкольного возраста после обучения по программе с использованием игровых средств:

Знает:

- почему человек не может иметь все, что желает;
- почему необходимо делать выбор;
- для чего людям нужны деньги;
- что значит дорого или дешево;
- почему необходимы и полезны разные продукты и блюда;
- о правилах культуры поведения.

Умеет:

- выделять первоочередные потребности своей семьи;
- пояснять причину существования ограниченности;
- делать выбор;
- сравнивать и оценивать товары (качество, цена), соотносить потребности и возможности семьи;
- выбирать товары в соответствующем магазине;

- ориентироваться в мире товаров с помощью рекламы;
- определять предметы и средства труда;
- объяснять результаты труда людей разных профессий (товар или услуга).

Понимает:

- что человек должен постоянно работать (на работе и дома);
- что человек не может иметь все, что хочет;
- что при осуществлении выбора от чего-то надо отказаться;
- что экономия и бережливость необходимы как в семье, так и в детском саду;
- что природа имеет дары, которые отдает людям (красоту, даровые блага, природные ресурсы) и что к ней надо относиться бережно.

Рекомендуемая литература по теме

1. Буре Р. С. Воспитание в процессе обучения на занятиях в детском саду. М., 1981.
2. Воспитание детей в старшей группе детского сада: Пособие для воспитателя дет. сада / В. В. Гербова, Р.А. Иванкова, Р.Г. Казакова и др.; Сост. Г. М. Лямина. – М.: Просвещение, 1984. -288с., ил.
3. Н.Г.Грама /Обучение основам экономического воспитания детей дошкольного возраста / Наша школа, 2003.-№2.-С.62.
4. Галкина Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Автореф. дис. ... канд.пед.наук. – Екатеринбург, 1999.- 20 с.
5. Дратвер Б. Поэтапность экономического образования // Директор школы. – 2001. – № 46-47. – С.10.
6. Детская психология: Учеб. пособие/Под. Ред. Я. Л. Коломинского, Е. А. Панько - Мн.: Университетское, 1988. - 399с..
7. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: Примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. - М.:ТЦ Сфера, 2002.-80 с.

8. Лисина М.И., Сильвестру А.И. Психология самопознания у дошкольников. - Кишинев: Штиинца, 1983.
9. Мельничук, И.А. Педагогика начального образования : практикум / И.А. Мельничук.- Брест : БрГУ, 2010.
10. Мухина В.С. Детская психология: (Учеб. Для пед. ин-тов) / Под ред. Л.А. Венгера - М.: Просвещение, 1985.
11. Пазухина И. А.. Давай познакомимся! Тренинговое развитие и коррекция эмоционального мира дошкольников 4 - 6 лет: Пособие практических работников детских садов. - СПб.: Детство - Пресс, 2004. - 272с.
12. Сазонова А.В. Формирование первичного экономического опыта старших дошкольников через игровую деятельность. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Одесса, 2007.- 20 с.
13. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики. - М.: Педагогика, 2003. - 264 с.
14. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику, - СПб.: Детство – Пресс, 2001. – 176 с.
15. Столяров В.И. Экономика: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.: Издательский центр «Академия», 2008. -512с.
16. Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса Кнышова «Экономика для дошкольников» часть 5
17. Фурмина Л. С. Творческие проявления детей 5—7 лет в театрально-игровой деятельности. — В кн.: Художественное творчество детей / Под ред. Н. А. Ветлугиной. М., 1974, с. 146..
18. Шатова А. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? //Дошкольное воспитание. -1989.-№1.-С.65.
19. Щедровский П.Г., Щукин Н.В. Организация «игры» и исследования в «игре». // Программно целевой подход и деловые игры. Тезисы докладов и сообщений. – Новосибирск: НГУ, 1982. С.35.

20. Азбука бережливости для дошкольников / авт. – сост. И.П Рословцева. – Мозырь: Содействие, 2008. – 58 с.
21. Архипова Е.А. Экономическое воспитание детей: [В системе дошкольного образования] // Пралеска. – 2000.- №6. – с. 14-19.
22. Глазырина Л.Д. Экономическое воспитание дошкольника: справ. и метод. материалы / Л.Д. Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие, 2006. – 84 с.
23. Казакова Н. Мы любим рекламу!: [Экономическое образование дошкольников] // Обруч. – 1999.- №1 – с. 29-31.
24. Как знакомить детей с денежными единицами: [Учителя Монтессори – шк. об экономическом образовании дошкольников] // Обруч. – 1999.- №1 – с. 24-25.
25. Левчук З.К. Нравственно – экономическое воспитание дошкольников и перспективы // Актуальные проблемы теории и истории педагогики. – Витебск, 2006. – с. 158 – 161.
26. Леонова Е.А. Педагогические аспекты экономического воспитания дошкольников /Е.А. Леонова // Семья, дошкольное и начальное образование – единый развивающий мир ребенка. – Мн., 2005. – с. 128-130.
27. Лысенко В. Встречи у гнома Эконома: [Об экономическом образовании дошкольников] // Открытый урок. Еженед. прил. к «Учит. газ». – 1997. - №15. – с.2.
28. Нарушева Г. Экономика и дошкольник: актуально ли?: [Программа курса] // Обруч. – 1997. №4. С. 23-24.
29. Прокофьева О.О. Мы и экономика: [формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста]/ О.Прокофьева // Пралеска. – 2006. - № 7. – с.17 -18.

30. Прокофьева О.О. Современные подходы к определению содержания экономического образования детей дошкольного возраста // Дошкольное детство: наука – практике. – Могилев, 2006. – с.112 -115.
31. Савкусанова Л. Экономика и человек: [О программе экономического образования дошкольников] // Обруч. – 1999.- № 1. с.27 -28.
32. Селиванова Н. Царица Экономика: Программа и занятия // Пралеска. – 1997. - №10. – с.22-24.
33. Шатова А.Д. Дошкольник и ...экономика // Обруч. -1999.- №1. – с. 29-31.
34. Шатова А.Д. Программа «Дошкольник и экономика»: [О формировании у ребенка экономических знаний, экономического мышления] // Современные образовательные программы для дошкольных учреждений. – М., 2000. – с. 179- 184.
35. Шатова А.Д. Становление начал ценностных ориентаций: [Об экономическом воспитании дошкольников] // Образование и рынок. – 1997. №1. – с. 4-7.
36. Экономическая азбука для детей дошкольного возраста / Могилев. обл. ин-т повышения квалификации и переподгот. рук. работников и специалистов образования; Сост. Солдатенко Г.Л. – Могилев, 2000.-41с.